

COMERCIO ELECTRÓNICO (100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



1. OBJETIVOS

1. Evaluación Inicial

2. Vídeo Presentación

3. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

1. Introducción

2. Objetivos

3. Mapa Conceptual

4. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

5. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

6. Recuerda

7. Autoevaluación

4. UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

1. Introducción

2. Objetivos

3. Mapa Conceptual

4. Concepto.

5. Negocios en la red. Modelos de negocio.

6. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.

7. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico

8. Relación cliente-proveedor.

9. El proceso de compra.

5. UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

1. Introducción

1. OBJETIVOS

5. UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Promoción sitios webs,
5. Tiendas virtuales o productos
6. Servicios en internet y medios digitales.
7. Recuerda
8. Autoevaluación

6. UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EN LA RED.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Marketing "one to one". El cliente "on line".
5. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
6. Plan de marketing on line.
7. Herramientas clave: comunicación y logística.
8. El proceso de venta por Internet.
9. Técnicas de captación y fidelización de clientes.
Conceptos relacionados.
10. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.

1. OBJETIVOS

7. UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.
 1. Introducción
 2. Objetivos
 3. Mapa Conceptual
 4. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.
 5. Recuerda
 6. Autoevaluación
8. UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN.
 1. Introducción
 2. Objetivos
 3. Mapa Conceptual
 4. Plataformas tecnológicas.
 5. Transmisión de información.
 6. Ventajas e inconvenientes.
 7. Recuerda
 8. Autoevaluación
9. UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENTORNO JURÍDICO.
 1. Introducción
 2. Objetivos
10. Glosario
11. Examen

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

